

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой АОИ

_____ Ю.П. Ехлаков

« ___ » _____ 20__ г.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА ИТ-КОМПАНИЙ

Методические указания

**к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)**

Разработчик

Доцент кафедры АОИ

канд. техн. наук

_____ А.А. Ефимов

« ___ » _____ 201__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические указания к проведению практических занятий	3
2. Методические указания для выполнения самостоятельной работы.....	6
3. Рекомендуемые источники для выполнения практических и самостоятельных работ	7
Приложение 1. Вопросы для подготовки к экзамену.....	8

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Основными целями практических занятий являются закрепление и расширение теоретического материала, формирование навыков применения их в практических моментах, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса.

Практические занятия, как правило, проводятся в форме семинаров, на которых студенты участвуют в обсуждении выносимых на дискуссию вопросов, а также в подготовке практических заданий, переходящие в обсуждение.

Семинарские занятия проводятся в соответствии с планом. Темы могут корректироваться как по названию, так и по содержанию. По окончании части курса обучения проводится контрольная работа.

По окончании обучения проводится экзамен. Примерные вопросы для подготовки к экзамену приведены в Приложении 1.

Тема 1. Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов

1. Основные понятия и особенности промышленного рынка ПП.
2. Классификация ПП.
3. Сегментирование рынка потребителей.
4. Позиционирование ПП.
5. Продвижение ПП.

Рекомендации по подготовке к занятиям

Студент выполняет системное описание участников рынка, определяя их состав, цели и задачи их взаимодействия, выявляет проблемные моменты деятельности, основные функции.

Производит определение ПП на предмет отнесения его к той или иной группе классификации ПП.

Производит описание рынка сбыта ПП, определяет сегменты рынка, строит диаграммы, формирует целевую аудиторию и описывает её.

Производит построение стратегии позиционирования ПП с обоснованием выводов.

Предлагает ряд мероприятий по продвижению ПП, обосновывая свои предложения.

Тема 2. Организация бизнеса

1. Создание и регистрация предприятия.
2. Модели и системы управления организацией.
3. Основы управления программными проектами.
4. Командообразование.

Рекомендации по подготовке к занятиям

Описывается процесс выбора, оформления и регистрации организационно-правовой формы деятельности предполагаемой фирмы. Строится схема создания предприятия. Изготавливается документация и пошаговая инструкция по регистрации предприятия. Описывается вид деятельности, которым будет заниматься организация.

Обосновывается необходимость штата сотрудников. Описываются функции предприятия и предлагается организационная структура её деятельности.

Описывается процесс управления проектом (регламент), от «начала» исполнения и до логического завершения проекта. Упор делается на методы и формы управления каждым этапом выполнения проекта.

На практических занятиях проводится обсуждение выполненной работы

Тема 3. Финансово-экономические основы ведения бизнеса

1. Основные понятия и определения.
2. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия.
3. Анализ финансовой деятельности.
4. Основы ценообразования, формирование договорной цены, определение рыночной цены.
5. Экономическая эффективность вложений в разработку ПП.

Рекомендации по подготовке к занятиям

Предлагается и описывается формирование бюджета проекта. Описывается порядок анализа финансовой деятельности предприятия, индикаторы достижения целей деятельности, формы корректировки в случае неудовлетворительных результатов. Приводятся основные модели, по которым производятся расчеты.

Предлагается расчет договорной цены в конкретном примере, а также размер рыночной цены. Раскрывается понятие экономической эффективности вложений в разработку ПП, моделирование ситуации когда результат считается эффективным и наоборот.

Тема 4. Нормативно-правовые основы ведения бизнеса

1. Стандарты и процессы жизненного цикла создания программных продуктов и их документирования.
2. Базовые стандарты оценки качества ПП.
3. Правовое регулирование охраны и защиты прав на ПП.

Для своего примера, студент приводит процесс в соответствие с требованиями известных стандартов к жизненному циклу создаваемых ПП или их продаже.

Предлагаются критерии оценки качества создаваемого ПП, организации процесса разработки, продаж и т.д.

Предлагаются меры, направленные на охрану прав на ПП для каждого этапа его создания.

На практических занятиях проводится обсуждение выполненной работы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целями самостоятельной работы являются систематизация, расширение, закрепление теоретических аспектов, не затронутых на лекционных и практических занятиях.

Форма контроля знаний по содержанию самостоятельной работы – участие в семинаре.

1. Изучение международной теории и практики организации бизнеса на рынке программных продуктов.

2. Изучение международных и российских стандартов, применительно к процессам деятельности: основные положения и их реализация.

3. Изучение маркетинга ИТ-продуктов, как неотъемлемой части бизнеса, связанного с разработкой и продажами ПП.

Основные направления самостоятельной работы студентов соответствуют тематике лекционных занятий и направлены на более глубокое изучение предметной области, в т.ч. связанное с поиском решения поставленных задач.

3. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

1. Гражданское право: учебник для вузов/ ред. А. П. Сергеев, ред. Ю. К. Толстой. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Проспект, 2006

2. Интеллектуальная собственность: Учебное пособие/ Галина Дмитриевна Семенова; Министерство образования Российской Федерации, Томский гос. университет автоматизированных систем управления и радиоэлектроники, Кафедра промышленной электроники. - Томск: ТМЦДО, 2002.

3. Интеллектуальная собственность: правовая охрана и оценка стоимости: Учебное пособие/ Н. Ю. Изоткина, Ю. М. Осипов; Министерство образования Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТМЦДО, 2004

4. Теоретические основы автоматизированного управления: Учебник для вузов / Ю. П. Ехлаков. - Томск : ТУСУР, 2001. - 338 с.

5. Исследование систем управления : Учебник / Ю. П. Ехлаков, Г. А. Ходжаев. - М. : МГУ, 2001. - 207 с.

6. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 176 с.

7. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине "Оценка интеллектуальной собственности" : / А. Г. Костевич ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра телевидения и управления. - Томск : [б. и.], 2007. - 43 с.

8. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (часть первая), от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (часть вторая), от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (часть третья), от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (часть четвертая).

9. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ, (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2009).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Перечислите особенности промышленного рынка ПП. В чем отличие от потребительского рынка.
2. Приведите основания для классификации ПП.
3. Перечислите основные этапы и особенности проведения сегментирования рынка потребителей ПП.
4. Проведите классификацию потребителей ПП. В чем отличие от потребителей товаров потребления.
5. Перечислите основные типы покупательского поведения и их влияние на потребительское предпочтение. Как данные факторы учитываются при позиционировании ПП.
6. Перечислите и охарактеризуйте этапы позиционирования ПП.
7. Опишите процесс продвижения ПП. В чем отличие от продвижения компьютерного оборудования.
8. Опишите порядок регистрации юридического лица.
9. Опишите порядок регистрации индивидуального предпринимателя.
10. Опишите особенности регистрации и существования малых инновационных предприятий.
11. Перечислите и опишите основные типы организационных структур. В каких случаях необходимо их применять.
12. Раскройте понятие бюджета, опишите его основные составляющие и процесс формирования. Как производится анализ финансовой деятельности предприятия.
13. Опишите порядок ценообразования на ПП. Какие виды цен вы знаете, в чем их отличие, когда применяются.
14. Опишите процесс формирования договорной и рыночной цены
15. Перечислите основные элементы, лежащие в основе экономической эффективности бизнеса по распространению ПП.
16. Перечислите и охарактеризуйте известные стандарты жизненного цикла создания программных продуктов и их документирования, а также базовые стандарты оценки качества ПП.
17. Перечислите и охарактеризуйте основные меры по охране прав на ПП.