

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой АОИ

_____ Ю.П. Ехлаков

«__» _____ 2015 г.

ЭКОНОМИКА ИТ-ОТРАСЛИ

Методические указания

**по выполнению лабораторных работ и организации самостоятельной
работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
(уровень магистратуры)**

Разработчик

доцент кафедры АОИ

канд. техн. наук

_____ А.А. Ефимов

«__» _____ 2015 г.

Оглавление

Введение	3
1. Рекомендации по выполнению лабораторных работ	5
Лабораторная работа № 1. Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии. SWOT-анализ	5
Лабораторная работа № 2. Изучение современных информационных технологий как инструмента бизнеса	5
Лабораторная работа № 3. Решение ситуационной задачи	6
Лабораторная работа № 4. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг	6
Лабораторная работа № 5. Основные показатели деятельности фирмы в ИТ-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность	6
Лабораторная работа № 6. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации	6
Лабораторная работа № 7. Структурные характеристики затрат в ИС. Расчеты прямых и косвенных затрат	7
Лабораторная работа № 8. Анализ методов оценки информационного бизнеса	7
Лабораторная работа № 9. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий	7
Лабораторная работа № 10. Составление бизнес-плана информационной системы	8
2. Организация самостоятельной работы студента	8
Список рекомендуемой литературы	11

Введение

Целями изучения дисциплины «Экономика IT-отрасли» является:

– формирование у студента целостных представлений об экономической стороне эксплуатации информационных систем (ИС) предприятия, а также об экономике информационного бизнеса;

– получение студентом необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг.

Задачи изучения дисциплины:

– получение теоретических знаний о становлении, функционировании и развитии бизнеса в сфере индустрии информации;

– теоретические знания о сфере индустрии информации как одного из важных секторов российской экономики и об основных видах бизнеса в этой сфере; получение сведений о новейших достижениях в названной области деятельности как у нас в стране, так и за рубежом;

– формирование практических знаний в области развития форм и методов производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях рыночной экономики;

– ознакомление с информацией о рынке информационных продуктов и услуг, классификацией предлагаемой на этом рынке продукции, принципах и методах ценообразования, видах цен (как на внутреннем, так и на международном рынке);

– знакомство с принципами, применяемыми методами и важнейшими особенностями маркетинговой деятельности в области создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг, в том числе с применением современных информационных технологий (ИТ) при решении задач маркетинга;

– получение знаний об основах экономики и принципах управления предприятиями в сфере индустрии информации в условиях складывающихся рыночных отношений;

– изучение порядка расчетов основных экономических показателей информационных систем, выполняемых на различных стадиях и этапах их жизненного цикла;

– приобретение навыков самостоятельного использования полученных теоретических знаний в практической деятельности при работе на предприятиях информационной сферы и выходе на информационные рынки.

Дисциплина «Экономика IT-отрасли» (Б1.В.ДВ.4.2) относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП. Изучение дисциплины базируется на знании социально-экономических дисциплин, изучаемых студентами на предыдущем уровне образования.

Знания, полученные при освоении дисциплины, в дальнейшем используются при выполнении научно-исследовательской работы, прохождении учебной, педагогической и преддипломной практик, при подготовке магистерской диссертации.

Процесс изучения дисциплины «Экономика IT-отрасли» направлен **на формирование профессиональной компетенции:**

в консультационной и информационно-аналитической деятельности:

– способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза (ПК-13).

В результате изучения дисциплины **студент должен:**

знать:

– основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ;

- сущность экономики информационного бизнеса, создания, владения и эксплуатации информационных систем;
- методы оценки эффективности информационных технологий;
- способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг;

уметь:

- определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик;

владеть:

- навыками составления бизнес-плана и технико-экономического обоснования информационных систем.

Одной из характерных особенностей преобразований, осуществляемых в российской экономике на протяжении последних двух десятилетий и связанных со становлением рыночной экономики, является процесс формирования глобального информационного общества, широкого распространения на коммерческой основе средств вычислительной техники и связи, программных средств, внедрения компьютерных информационных технологий в различные сферы человеческой деятельности. Естественным следствием названных процессов стало возникновение и развитие информационного бизнеса. При этом информационный бизнес, с одной стороны, понимается как бизнес, осуществляемый в сфере создания, изготовления, распространения и эксплуатации средств информатизации (компьютеров, программных средств, баз данных и т. п.) и связанных с этими видами деятельности услуг. С другой стороны он может трактоваться как бизнес в любой предметной области, осуществляемый с использованием современных информационных технологий.

Нужно отметить, что проблемы реализации разных видов бизнеса в условиях современной России освещены в литературе все еще недостаточно. Это утверждение в полной мере справедливо и для такой специфической и относительно новой области, какой является информационный бизнес. Дисциплина «Экономика IT-отрасли» является одной из дисциплин в системе подготовки по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры). Материалы курса содержат информацию, позволяющую получить необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг. В рамках изучения дисциплины студенты знакомятся с большим числом новых для них понятий и терминов, отражающих специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и информационных технологий.

1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа № 1 — 6 ч

Тенденции и перспективы развития IT-индустрии. SWOT-анализ.

Вопросы

1. Ситуация в мировой IT-индустрии.
2. Состояние и потенциал развития IT-индустрии в России.
3. Информационные технологии в решении задач модернизации страны.
4. Выполнение SWOT-анализа российской IT-отрасли.

Содержание занятия

Представление студентами докладов-презентаций.
Выполнение SWOT-анализа

Литература

1. О стратегических направлениях развития ИТ в России: доклад [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.crn.ru/numbers/spec-numbers/detail.php?ID=46995>
2. SWOT-анализ менее чем за один час: теория и практика [Электронный ресурс]. – URL: http://powerbranding.ru/marketing_lessons/swot-analisy/
3. Стратегия развития IT-сферы в России: краткий обзор [Электронный ресурс]. – URL: http://itmozg.ru/news/1206#.VkxE_dLhDGg
4. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. № 2036-р. – URL: http://www.minsvyaz.ru/uploaded/files/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025%5B1%5D.pdf
5. Розанова Н.М. Экономический анализ отрасли информационных технологий: мировой опыт и реальность России // Экономический вестник Ростовского гос. ун-та. – 2009. – № 7 [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-analiz-otrasli-informatsionnyh-tehnologiy-mirovoyo-opyt-i-realnost-rossii>
6. Лихачев А. В. Общая характеристика IT-сферы в современной российской экономике / А. В. Лихачев // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 518-519 [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: <http://www.moluch.ru/archive/67/11263/>
7. Головчинер М.Н. Проектирование информационных систем: курс лекций (раздел SWOT-анализ). – Томск: Томский гос.ун-т, 2015 [Электронный ресурс]. – URL: <http://tic.tsu.ru/www/uploads>

Лабораторная работа № 2 — 4 ч

Изучение современных информационных технологий как инструмента бизнеса

Содержание занятия

Проведение мини-лекций: аналитический обзор.
Проведение сравнительного анализа ИТ на конкретном примере.

Литература

1. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов; ред. В. В. Трофимов. - М.: Юрайт, 2013. - 479 с. ГРИФ. В библиотеке ТУСУРа: 16 экз.
2. Информационные технологии: учеб. пособие / Г.Н. Исаев. - 2-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2013. - 464 с. В библиотеке ТУСУРа: 15 экз.

Лабораторная работа № 3 — 6 ч

Решение ситуационной задачи

Содержание занятия

Решение ситуационной задачи: определение конкурентоспособности товаров (услуг) на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг на конкретном примере по предложению преподавателя

Литература

1. Резникова Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: учеб. пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко; под ред. Кухаренко Е.Г. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. – 152 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL:

<http://e.lanbook.com/view/book/63242/>

2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 295 с. В библиотеке ТУСУРа: 14 экз.

Лабораторная работа № 4 — 6 ч

Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг

Содержание занятия — выполнение аналитических расчетов

Литература

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 312 с. гриф УМО. В библиотеке ТУСУРа: Экземпляры всего: 20 аул (18), счз1 (1), счз5 (1).

<http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

2. Красина Ф.А. Финансовый менеджмент для инженеров: учеб. пособие. — Томск: ТУСУР, 2010. — 313 с. В библиотеке ТУСУРа: Экземпляры всего: 50 экз.

Лабораторная работа № 5 — 6 ч

Основные показатели деятельности фирмы в IT-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность

Содержание занятия — выполнение практических расчетов

Литература

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс и рабочая тетрадь. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69181/>

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69134/>

3. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.

Лабораторная работа № 6 — 4 ч

Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации

Содержание занятия — выполнение практических расчетов

Литература

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс и рабочая тетрадь. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69181/>

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, переработ. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69>

Лабораторная работа № 7 — 4 ч

Структурные характеристики затрат в ИС. Расчеты прямых и косвенных затрат.

Содержание занятия — выполнение практических расчетов

Литература

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс и рабочая тетрадь. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69181/>

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, переработ. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69>

3. Осипов А. Как рассчитать стоимость IT-услуги // КомпьютерПресс. – 2007. – № 9 [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=18041>

Лабораторная работа № 8 — 6 ч

Анализ методов оценки информационного бизнеса

Содержание занятия:

– обзор методик оценки информационных технологий (доклад-презентация)
– сравнительный анализ, выводы о целесообразности использования и сфере применения

Литература

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс и рабочая тетрадь. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69181/>

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, переработ. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69>

3. Якимова О.Ю. Методы оценки эффективности корпоративных информационных систем управления // Современные наукоемкие технологии. – 2006. – № 3. – С. 95-98. – URL: www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=1757

Лабораторная работа № 9 — 6 ч

Критерии оценки эффективности применения информационных технологий

Содержание занятия:

Экономическое содержание показателей и критериев эффективности ИС
Расчет экономического эффекта от внедрения ИТ

Литература

1. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.

2. Холкин И.Н. Оценка эффективности внедрения информационных систем методом анализа жизненного цикла бизнес-систем (System's Life Cycle Analysis, SLCA) [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: http://iholkin.ru/files/article_slca_4.pdf

3. Беляев Д. Об оценке эффективности информационных систем управления: преамбула. – 2010 [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: <http://bda-expert.com/2010/04/is-effekt-1/>

4. Прохоренков П.А., Явойш И.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебно-методический комплекс. – Смоленск: Институт бизнеса и предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL:

[http://www.sibe.ru/Library/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%B8%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82\)/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F/index.aspx?id=9130&iddis=741&ids=0&idt=0&idph=1&idr=8#_Тoc347750447](http://www.sibe.ru/Library/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%B8%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82)/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F/index.aspx?id=9130&iddis=741&ids=0&idt=0&idph=1&idr=8#_Тoc347750447)

Лабораторная работа № 10 — 4 ч

Составление бизнес-плана информационной системы.

Литература

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: методология, практика. - Ярославль-Королев: Изд-во «Канцлер», 2009. – 176 с. [Электронный ресурс]: текст в формате pdf. – URL:

<http://unitech-mo.ru/upload/iblock/497/497c2c9328dc681561c3b1d82d3ae437.pdf>

2. Попов В.М., Маршавин Р.А., Ляпунов С.И. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL:

<http://e.lanbook.com/view/book/53715/page37/>

2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью самостоятельной работы являются систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, самостоятельное изучение теоретических разделов дисциплины, рекомендованных преподавателем с последующей проработкой на лабораторных занятиях.

Общая трудоемкость СРС составляет 172 ч, в том числе 1 сем. – 98 ч; 2 сем. – 74 ч.

Самостоятельная работа студента включает следующие **виды занятий**:

1) изучение теоретических разделов дисциплины, вынесенных на самостоятельную проработку;

2) подготовку реферата;

3) выполнение индивидуальных заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются: проведение мини-лекции, проверка конспекта, доклад-презентация, тестирование, защита реферата, защита индивидуального задания.

Для самостоятельного изучения предлагаются следующие темы:

«Ресурсы предприятий информационной сферы».

Рекомендуемая литература:

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс и рабочая тетрадь. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69181/>

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69134/>

3. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.

«Основы финансовой деятельности IT-компаний»: формирование бюджета на создание и продвижение на рынок ПП. Мониторинг исполнения бюджета и анализ финансовой деятельности. Методы оценки трудозатрат на разработку ПП, распределение трудозатрат по основным этапам ЖЦ. Методики расчета договорной цены на заказные ПП; политика и методы ценообразования. Определение рыночной цены на основе концепции безубыточности. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности

Рекомендуемая литература:

1. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.

2. Назарова В.В., Ильина М. Е. Оценка стоимости компаний информационно-технологического сектора (ИТ-сектора) [Электронный ресурс]: интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – Вып. 3. – Май – июнь. – URL:

<http://naukovedenie.ru/PDF/118EVN314.pdf>

2. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 312 с.

В библиотеке ТУСУРа: 20 экз. [Электронный ресурс]: научно-образовательный ТУСУРа. – URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

«Совокупная стоимость владения информационной системой»

Рекомендуемая литература:

Румянцева Е.Л., Слюсарь В.В. Информационные технологии. – М.: Форум, Инфра-М, 2007. – 256 с. (раздел 10.1 – Оценка совокупной стоимости владения информационной технологией) [Электронный ресурс]. – URL: <http://yourlib.net/content/category/38/140/153/>

Подготовка реферата по темам:

Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации

Экономика владения ИС

Рекомендуемая литература:

Сорока, Елена Георгиевна. Экономика IT-отрасли: учеб. пособие / Е. Г. Сорока, Негос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Сибирский ин-т бизнеса и информ. технологий". - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2014. - 119 с.

Выполнение индивидуальных заданий

1. Продуктовая и тарифная политика компании на рынке инфокоммуникационных услуг

Рекомендуемая литература:

1. Резникова Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: учеб. пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко; под ред. Кухаренко Е.Г. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. – 152 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL:

<http://e.lanbook.com/view/book/63242/>

2. Оценка экономического эффекта от внедрения современных ИТ

Рекомендуемая литература:

1. Фомин В.И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем; учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 248 с.

2. Холкин И.Н. Оценка эффективности внедрения информационных систем методом анализа жизненного цикла бизнес-систем (System's Life Cycle Analysis, SLCA) [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: http://iholkin.ru/files/article_slca_4.pdf

3. Беляев Д. Об оценке эффективности информационных систем управления: прамбула. – 2010 [Электронный ресурс]: научная статья. – URL: <http://bda-expert.com/2010/04/is-effekt-1/>

4. Прохоренков П.А., Явойш И.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебно-методический комплекс. – Смоленск: Институт бизнеса и предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL:

[http://www.sibe.ru/Library/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%B8%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%20\(%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82\)/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F/index.aspx?id=9130&iddis=741&ids=0&idt=0&idph=1&idr=8#_Toc347750447](http://www.sibe.ru/Library/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%B8%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%20(%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82)/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F/index.aspx?id=9130&iddis=741&ids=0&idt=0&idph=1&idr=8#_Toc347750447)

Список рекомендуемой литературы

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 312 с. **гриф УМО**

В библиотеке ТУСУРа: 20 экз. [Электронный ресурс]: научно-образовательный ТУСУРа. – URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

2. Красина Ф.А. Финансовый менеджмент для инженеров: учеб. пособие. — Томск: ТУСУР, 2010. — 313 с. В библиотеке ТУСУРа: 50 экз.

3. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс и рабочая тет-радь. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69181/>

4. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 4-е, переработ. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/69134/>

5. Резникова Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: учеб. пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко; под ред. Кухаренко Е.Г. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. – 152 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/63242/>

6. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов; ред. В. В. Трофимов. - М. : Юрайт, 2013. - 479 с. ГРИФ. В библиотеке ТУСУРа: 16 экз.

7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 295 с. В библиотеке ТУСУРа: 14 экз.

8. Шепель В.М. Эффективный менеджмент: мыслить по-русски. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 384 с. [Электронный ресурс]: ЭБС ЛАНЬ. – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/5380/page248/>