

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

**Кафедра автоматизации обработки информации**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой АОИ

\_\_\_\_\_ Ю.П. Ехлаков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА НА РЫНКЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

Методические указания

к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.04.04 «Программная инженерия», магистерская программа «Методы и технологии индустриального проектирования программного обеспечения»

Разработчик

Доцент каф. АОИ

\_\_\_\_\_ А.А. Ефимов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015г.

Томск 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические указания к проведению практических занятий .....	3
2. Методические указания для выполнения самостоятельной работы.....	6
3. Рекомендуемые источники для выполнения практических и самостоятельных работ .....	7
Приложение 1. Вопросы для подготовки к зачету.....	8

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Основными целями практических занятий являются закрепление и расширение теоретического материала, формирование навыков применения их в практических моментах, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса.

Практические занятия, как правило, проводятся в форме семинаров, на которых студенты участвуют в обсуждении выносимых на дискуссию вопросов, а также в подготовке практических заданий, переходящие в обсуждение.

Семинарские занятия проводятся в соответствии с планом. Темы могут корректироваться как по названию, так и по содержанию. По окончании части курса обучения проводится контрольная работа.

По окончании обучения проводится экзамен. Примерные вопросы для подготовки к экзамену приведены в Приложении 1.

### **Тема 1. Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов**

1. Основные понятия и особенности промышленного рынка ПП.
2. Классификация ПП
3. Сегментирование рынка потребителей
4. Позиционирование ПП
5. Продвижение ПП

#### **Рекомендации по подготовке к занятиям**

Студент выполняет системное описание участников рынка, определяя их состав, цели и задачи их взаимодействия, выявляет проблемные моменты деятельности, основные функции.

Производит определение ПП на предмет отнесения его к той или иной группе классификации ПП.

Производит описание рынка сбыта ПП, определяет сегменты рынка, строит диаграммы, формирует целевую аудиторию и описывает её.

Производит построение стратегии позиционирования ПП с обоснованием выводов.

Предлагает ряд мероприятий по продвижению ПП, обосновывая свои предложения.

## **Тема 2. Организация бизнеса**

1. Создание и регистрация предприятия.
2. Модели и системы управления организацией.
3. Основы управления программными проектами.
4. Командообразование.

### **Рекомендации по подготовке к занятиям**

Описывается процесс выбора, оформления и регистрации организационно-правовой формы деятельности предполагаемой фирмы. Строится схема создания предприятия. Изготавливается документация и пошаговая инструкция по регистрации предприятия. Описывается вид деятельности, которым будет заниматься организация.

Обосновывается необходимость штата сотрудников. Описываются функции предприятия и предлагается организационная структура её деятельности.

Описывается процесс управления проектом (регламент), от «начала» исполнения и до логического завершения проекта. Упор делается на методы и формы управления каждым этапом выполнения проекта.

На практических занятиях проводится обсуждение выполненной работы

## **Тема 3. Финансово-экономические основы ведения бизнеса**

1. Основные понятия и определения.
2. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия.
3. Анализ финансовой деятельности.
4. Основы ценообразования, формирование договорной цены, определение рыночной цены.
5. Экономическая эффективность вложений в разработку ПП.

### **Рекомендации по подготовке к занятиям**

Предлагается и описывается формирование бюджета проекта. Описывается порядок анализа финансовой деятельности предприятия, индикаторы достижения целей деятельности, формы корректировки в случае неудовлетворительных результатов. Приводятся основные модели, по которым производятся расчеты.

Предлагается расчет договорной цены в конкретном примере, а также размер рыночной цены. Раскрывается понятие экономической эффективности вложений в разработку ПП, моделирование ситуации когда результат считается эффективным и наоборот.

#### **Тема 4. Нормативно-правовые основы ведения бизнеса**

1. Стандарты и процессы жизненного цикла создания программных продуктов и их документирования.

2. Базовые стандарты оценки качества ПП.

3. Правовое регулирование охраны и защиты прав на ПП.

Для своего примера, студент приводит процесс в соответствие с требованиями известных стандартов к жизненному циклу создаваемых ПП или их продаже.

Предлагаются критерии оценки качества создаваемого ПП, организации процесса разработки, продаж и т.д.

Предлагаются меры, направленные на охрану прав на ПП для каждого этапа его создания.

На практических занятиях проводится обсуждение выполненной работы

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Целями самостоятельной работы являются систематизация, расширение, закрепление теоретических аспектов, не затронутых на лекционных и практических занятиях.

Форма контроля знаний по содержанию самостоятельной работы – участие в семинаре.

1. Изучение международной теории и практики организации бизнеса на рынке программных продуктов.

2. Изучение международных и российских стандартов, применительно к процессам деятельности: основные положения и их реализация.

3. Изучение маркетинга ИТ-продуктов, как неотъемлемой части бизнеса, связанного с разработкой и продажами ПП.

Основные направления самостоятельной работы студентов соответствуют тематике лекционных занятий и направлены на более глубокое изучение предметной области, в т.ч. связанное с поиском решения поставленных задач.

### **3. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ И САМО- СТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

1. Гражданское право: учебник для вузов/ ред. А. П. Сергеев, ред. Ю. К. Толстой. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Проспект, 2006

2. Интеллектуальная собственность: Учебное пособие/ Галина Дмитриевна Семенова; Министерство образования Российской Федерации, Томский гос. университет автоматизированных систем управления и радиоэлектроники, Кафедра промышленной электроники. - Томск: ТМЦДО, 2002.

3. Интеллектуальная собственность: правовая охрана и оценка стоимости: Учебное пособие/ Н. Ю. Изоткина, Ю. М. Осипов; Министерство образования Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТМЦДО, 2004

4. Теоретические основы автоматизированного управления: Учебник для вузов / Ю. П. Ехлаков. - Томск : ТУСУР, 2001. - 338 с.

5. Исследование систем управления : Учебник / Ю. П. Ехлаков, Г. А. Ходжаев. - М. : МГУ, 2001. - 207 с.

6. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование : учебное пособие / Ю. П. Ехлаков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 176 с.

7. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине "Оценка интеллектуальной собственности" : / А. Г. Костевич ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра телевидения и управления. - Томск : [б. и.], 2007. - 43 с.

8. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (часть первая), от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (часть вторая), от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (часть третья), от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (часть четвертая).

9. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ, (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2009).

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Перечислите особенности промышленного рынка ПП. В чем отличие от потребительского рынка.
2. Приведите основания для классификации ПП.
3. Перечислите основные этапы и особенности проведения сегментирования рынка потребителей ПП.
4. Проведите классификацию потребителей ПП. В чем отличие от потребителей товаров потребления.
5. Перечислите основные типы покупательского поведения и их влияние на потребительское предпочтение. Как данные факторы учитываются при позиционировании ПП.
6. Перечислите и охарактеризуйте этапы позиционирования ПП.
7. Опишите процесс продвижения ПП. В чем отличие от продвижения компьютерного оборудования.
8. Опишите порядок регистрации юридического лица.
9. Опишите порядок регистрации индивидуального предпринимателя.
10. Опишите особенности регистрации и существования малых инновационных предприятий.
11. Перечислите и опишите основные типы организационных структур. В каких случаях необходимо их применять.
12. Раскройте понятие бюджета, опишите его основные составляющие и процесс формирования. Как производится анализ финансовой деятельности предприятия.
13. Опишите порядок ценообразования на ПП. Какие виды цен вы знаете, в чем их отличие, когда применяются.
14. Опишите процесс формирования договорной и рыночной цены.
15. Перечислите основные элементы, лежащие в основе экономической эффективности бизнеса по распространению ПП.
16. Перечислите и охарактеризуйте известные стандарты жизненного цикла создания программных продуктов и их документирования, а также базовые стандарты оценки качества ПП.
17. Перечислите и охарактеризуйте основные меры по охране прав на ПП.