

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное бюджетное государственное учреждение  
высшего образования  
**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой АОИ,  
профессор  
Ю.П.Ехлаков  
" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2017 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
к практическим занятиям и  
по организации самостоятельной работы  
по дисциплине «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»  
для студентов направления подготовки  
«Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Разработчики  
доцент каф.АОИ, к.т.н  
З.П.Лепихина

Томск-2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение.....	3
2.	Методические указания к практическим занятиям.....	3
3.	Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	7
4.	Рекомендуемая литература	7
5.	Приложение 1. Перечень тем для подготовки докладов.....».....	9
6.	Приложение 2. Вопросы и задания для самопроверки.....	11

## 1. ВВЕДЕНИЕ

**Цель дисциплины** — изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, таких как оценка степени вертикальной интегрированности отрасли, наличие ценового сговора, черт естественной монополии и др.; а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая ИТ-рынки современной России.

Данные методические указания способствуют расширению и углублению теоретических экономических знаний студентов, а также прививают им необходимые навыки для решения наиболее часто встречающихся на практике задач по вопросам экономики отрасли и управлению.

Задания сгруппированы по темам с соответствии с лекционным материалом. При подготовке к практическим занятиям студенту следует повторить теоретический материал по конспекту лекций и источникам, приведенным в разделе «Рекомендуемая литература».

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия разработаны на основе проблемно-ориентированного и проектно-организованного обучения и призваны способствовать развитию навыков публичных выступлений перед разными аудиториями.

Основными целями практических занятий являются закрепление и расширение теоретического материала, формирование навыков анализа конкретных ситуаций, связанных с вопросами управления поведением фирмы на отраслевом рынке.

Работа студентов со статистическими материалами, поиском информации в СМИ, Интернете и периодической печати будет способствовать более эффективному усвоению дисциплины.

Практические занятия проходят в форме семинаров, где студенты выступают с докладами, переходящими в обсуждение.

Темы докладов выбираются студентами самостоятельно в соответствии с рабочей программой дисциплины из предложенных тем (Приложение 1). Однако, исходя из конкретных социально-

экономических условий, они могут корректироваться как по названию, так и по содержанию.

Возможны и иные формы проведения занятий, например, написание индивидуальных работ по заказу потребителя, что отвечает профессиональным и образовательным целям.

На практических занятиях проводится проверка знаний студентов в форме контрольных вопросов (Приложение 2).

### **Тема 1. Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков**

1. Объект и предмет теории отраслевых рынков.
2. Понятие и классификация отраслевых рынков.
3. Факторы, определяющие структуру рынка.
4. Классификация рыночных структур.
5. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы

#### **Рекомендации по подготовке к занятию.**

Следует рассмотреть термин «Теория отраслевых рынков», определить место отраслевой экономики в системе экономических наук.

Дайте определение терминам «рынок» и «отрасль», рассмотрите типы отраслевых образований, а также продумайте, что включает в себя многомерный и многоаспектный процесс развития отрасли.

Следует объяснить причины существования разных подходов к экономике отрасли.

Необходимо рассмотреть оценку уровня концентрации на отраслевых рынках на основе кривых концентрации, уметь вычислять коэффициенты концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

### **Тема 2. Барьеры входа-выхода и структуры рынка**

1. Барьеры входа-выхода и структуры рынка.
2. Показатели статистики входа - выхода фирм на рынок.
3. Подходы к измерению уровня барьеров.
4. Совершенная конкуренция и монополия.
5. Сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Результативность функционирования отраслевых структур.
7. Информация и проблемы функционирования рынков.

#### **Рекомендации по подготовке к занятию**

Определите понятия барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Проанализируйте виды нестратегических барьеров и виды

стратегических барьеров. На примерах вычислите статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.

### **Тема 3. Современные отраслевые рынки**

1. Ценовые и неценовые методы конкуренции на современных отраслевых рынках.

2. Определение и цель дифференциации продукта. Подходы и модели исследования рынков с дифференцированным продуктом.

3. Вертикальная интеграция и диверсификация.

4. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке.

5. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке и их классификация.

6. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения. Сговор и согласованное поведение.

#### **Рекомендации по подготовке к занятию**

Следует уяснить проблему конкуренции в теории отраслевых рынков, рассмотреть развитие представлений о конкуренции и ее роли. Определите причины несовершенства информационной базы общества и фирмы, способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации

### **Тема 4. Государственное регулирование отраслевых рынков**

1. Особенности функционирования отраслей естественной монополии.

2. Государственная отраслевая политика.

3. Взаимодействие государства и предпринимательства

#### **Рекомендации по подготовке к занятию**

Рассмотрите понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Следует изучить законодательную базу по регулированию отраслей естественной монополии.

Уясните методы конкурентной борьбы на отраслевых рынках и конкурентную политику государства в РФ и развитых странах.

### **Тема 5. Исследования отраслевых рынков**

1. Методики исследования рынков.

2. Специфические особенностей конкретных рынков.

3. Инновации и ИТ-рынки современной России.

#### **Рекомендации по подготовке к занятию**

Исследование рынка включает измерение рыночного потенциала; изучение характеристик рынка (характеристика потребителей по возрасту, полу, доходу, профессии и социальному

положению); определение географического размещения потенциальных потребителей; анализ распределения долей рынка между фирмами; исследование структуры, состава и организации работы сбытовой сети, обслуживающей данный рынок; анализ общеэкономических и других внешних тенденций, влияющих на структуру рынка.

Обратите внимание на понятие и закономерности развития рынка информационных технологий. Уясните направления и принципы изучения его состояния: расчет и анализ необходимых показателей, Определите составляющие рынка ИКТ, его емкость и степень концентрации, перспективы развития.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

При изучении дисциплины важная роль отводится самостоятельной работе студентов в соответствии с предусмотренным учебным планом балансом времени. Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение части теоретического материала, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях лектора;
- чтение обязательной литературы (в первую очередь оригинальных статей) по курсу. Предполагается, что на каждом семинарском занятии происходит разбор одной-двух ключевых для изучения темы статей;
- решение задач, предлагаемых преподавателем, и разбор задач на семинарских занятиях;
- подготовка рефератов, докладов, сообщений, эссе, демонстрирующих овладение студентом самостоятельно усвоенных знаний..

Тестирование, доклады, рефераты и индивидуальные задания содействуют более глубокому пониманию предмета, приучают студентов к самостоятельной работе с учебной и другой специальной литературой. При выполнении данных видов контролируемой самостоятельной работы студенты совершенствуют и закрепляют полученные знания, формируют экономическое мышление, вырабатывают способность к познанию сущности экономических явлений, закономерностей и взаимосвязей. Одновременно, студенты учатся анализировать и прогнозировать развитие объективных экономических процессов, определять наиболее эффективные способы решения хозяйственных проблем.

### 4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Н. М. Розанова Н. М.. Теория отраслевых рынков. В 2 т. Т. 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 411 с.

2. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – **ГРИФ В** библиотеке ТУСУРа: 15 экз.

3. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : Инфра-М, 2009. - 307 с. **ГРИФ В** библиотеке ТУСУРа: 10 экз.
4. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения: учебник для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. **ГРИФ В** библиотеке ТУСУРа: 16 экз.
5. Лепихина З. П. Статистика: учеб. пособие. – Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с. **ГРИФ СибРУМЦ**. В библиотеке ТУСУРа: 20 экз.
6. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М.: Вильямс, 2013. - 752 с. - В библ. ТУСУРа: 15 экз.
7. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2011. – 442 . **ГРИФ В** библиотеке ТУСУРа: 100 экз.
8. Андрейчиков, А. В., Андрейчикова О. Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с. В библиотеке ТУСУРа: 15 экз.
9. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ
10. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
11. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.-Утвержден приказом ФАС России от 28.04.2010 N 220
12. Рой Л. В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 2008.
13. Пахомова Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник / Н. В. Пахомова и К. К. Рихтера. – М.: ЗАО «Издательства «Экономика», 2009.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Перечень тем для подготовки докладов**

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
8. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
9. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
10. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
11. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
12. Доминирующая фирма в российской экономике.
13. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
14. Сговор и картели в экономике России.
15. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
16. Ценовая дискриминация в экономике России.
17. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
18. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
19. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
20. Особенности функционирования естественных монополий в России.
21. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.

26. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
27. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
28. Конкуренция политика государства
29. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах.
30. Российский монополизм и антимонопольная политика в России.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Вопросы и задания для самопроверки**

1. Определение предмета.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.

31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.

32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.

33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.

34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

35. Государственное регулирование конкурентных отношений отраслевая политика в России