

# УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Методические указания для студентов направления  
080500.62 – «Бизнес-информатика»

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«Томский государственный университет  
систем управления и радиоэлектроники» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой АОИ  
д-р техн. наук, проф.  
\_\_\_\_\_Ю.П. Ехлаков  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_2015г.

## УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

методические указания для студентов направления  
080500.62 – «Бизнес-информатика»

Разработчик  
ст. преподаватель каф. АОИ  
\_\_\_\_\_Н.В. Пермякова  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_2015г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение .....                                                                    | 4  |
| 1. Цель и задачи учебной практики .....                                           | 4  |
| 2. Положение об учебной практике .....                                            | 5  |
| 3. Программа практики .....                                                       | 6  |
| 4. Требования к выполнению заданий учебной практики .....                         | 6  |
| 5. Требования к содержанию отчета по учебной практике ....                        | 6  |
| 6. Примерные варианты индивидуальных заданий на учебную практику .....            | 7  |
| Рекомендуемая литература .....                                                    | 8  |
| Приложение А. Форма бланка задания на учебную практику.....                       | 9  |
| Приложение Б. Пример оформления титульного листа отчета об учебной практике ..... | 10 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Учебная практика предусмотрена учебным планом для студентов направления 080500.62 и входит в цикл дисциплин «Практики и научно-исследовательская работа». Учебная практика проводится во втором семестре. Продолжительность практики - 2 недели.

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**Основными целями** учебной практики являются:

- практическое применение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- приобретение первоначального профессионального опыта по избранной специальности;
- формирование навыков самостоятельной работы на основе проведения маркетингового исследования.

**Задачи** учебной практики:

- выбор метода проведения исследования;
- определение типа требуемой информации;
- получение данных;
- обработка и анализ данных;
- разработка выводов и рекомендаций.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими **компетенциями**:

**общекультурными:**

– владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (**ОК-1**);

– способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (**ОК-6**);

– осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (**ОК-12**);

**профессиональными:**

**в аналитической деятельности:**

– способностью проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (**ПК-2**);

– умением выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (**ПК-3**);

**в научно-исследовательской деятельности:**

– умением использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате учебной практики **студент должен:**

- **знать** основные методы проведения маркетинговых исследований и обработки и анализа данных;
- **уметь** определять тип требуемой информации и источники ее получения, разрабатывать соответствующие выводы и рекомендации;
- владеть навыками** формулирования целей маркетингового исследования и оформления результатов исследования.

## 2. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

2.1. Учебная практика проходит в учебных компьютерных классах кафедры АОИ, где установлен язык программирования C++.

2.2. Студенты могут направляться на практику в другие организации при наличии вызова или просьбы от этих организаций с гарантией предоставления машинного времени на современной вычислительной технике.

2.3. При прохождении практики вне ТУСУРа в дополнение к обязанностям, возложенным на студента по месту прохождения практики, он выполняет задание, выданное руководителем практики от профилирующей кафедры.

2.4. Оплата проездных и суточных в период прохождения практики производится при наличии средств в университете.

2.5. Для хорошо успевающих студентов допускается прохождение практики в течение семестра.

2.6. По окончании практики студентом составляется отчет и заполняется дневник практики. Если часть задания была поставлена практиканту на предприятии, предварительную оценку или отзыв о решении этой задачи должен дать индивидуальный руководитель практиканта. Отчет оформляется в соответствии со стандартом ОС ТУСУР 6.1-97\*.

2.7. Оценка работы студента производится комиссией, назначаемой заведующим кафедрой, по результатам доклада о проделанной работе, защиты практикантом своего отчета, демонстрации разработанного программного продукта.

2.8. Обязанности студентов. При прохождении педагогической практики студент обязан: ☐ выполнять задания, предусмотренные программой и индивидуальным заданием; ☐ соблюдать действующие в организации – базе проведения практики правила внутреннего распорядка; соблюдать правила охраны труда и производственной санитарии, действующие в организации – базе проведения практики; ☐ нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты.

### **3. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Учебная практика** студента направления 080500.62 «Бизнес-информатика» состоит из двух частей: теоретической и практической.

В теоретической части практики студент должен ознакомиться с теоретическими основами маркетингового исследования. Для самостоятельного изучения материала рекомендуются следующие разделы:

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;
- понятие система маркетинговой информации;
- маркетинговые исследования;
- маркетинговая среда и ее структура.

Практическая часть практики сводится к разработке программы маркетингового исследования. В программу проведения исследования входят следующие разделы:

Постановка проблемы. Определение целей исследования.

Выбор методов проведения исследования.

Определение типа требуемой информации и источников ее получения.

Получение данных.

Обработка и анализ данных.

Разработка выводов и рекомендаций.

После выполнения индивидуального задания студент должен подготовить отчет по учебной практике и доклад для защиты своей работы.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

4.1. Обоснование выбора метода проведения исследования и выбранного типа требуемой информации.

4.2. Достоверность собранной информации.

4.3. Соответствие проводимого маркетингового исследования Международному Кодексу по маркетингу и действующему законодательству РФ в области защиты личной информации граждан.

4.4. Применение для анализа собранных данных современных средств обработки информации.

4.5. Обоснование сделанных выводов и рекомендаций.

### **5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОТЧЕТА ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

**5.1. Задание на учебную практику:** заполняется по шаблону, представленному в приложении А.

#### **5.2. Введение**

В разделе “Введение” указывают основную цель работы, дают характеристику разрабатываемых вопросов.

### **5.3. Основная часть**

#### **5.3.1 Теоретическая часть**

Теоретическая часть отчета должна содержать:

- обоснование выбора метода проведения исследования и подробное описание выбранного метода.
- обоснование выбранного типа требуемой информации и характеристика источников ее получения.

#### **5.3.2. Описание инструментов проведения исследования**

Эта часть отчета должна содержать описание инструментальных средств проведения исследования: описание анкеты, перечень вопросов и т.п..

#### **5.3.3. Результаты проведения исследования.**

Эта часть работы содержит описание результатов проведения исследования.

#### **5.3.4. Результаты обработки собранной информации.**

В этой части работы следует описать способы обработки и анализа полученной информации, представить результаты обработки, дать интерпретацию полученным результатам.

### **5.4. Заключение**

Заключение должно содержать краткие выводы о проделанной работе.

### **5.5. Список литературы**

Источники литературы, на которые есть ссылки в отчете.

### **5.6. Приложения**

Пример заполненной анкеты.

## **6. ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ**

1. Целесообразность открытия книжного магазина на территории студенческого городка.
2. Исследование рынка сотовой связи.
3. Исследование продуктовой корзины студента.
4. Исследование предпочтений студентов на рынке компьютерной техники.
5. Целесообразность открытия кафе-кондитерской с высокой ценовой политикой на территории студенческого городка.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие. – М.: МЭСИ, 2004. – 414 с.
2. Каменева Н.Г., Поляков В.А, Маркетинговые исследования: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 448 с.
3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014 – 595 с.
4. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник/ С. А. Ким : Дашков и К, 2010. - 258 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/4461>.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов/ под ред. В. А. Алексунина. - 6-е изд.. - Москва : Дашков и К°, 2009. - 714, [2] с.



## Форма задания на учебную практику

Министерство общего и профессионального образования  
Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

УТВЕРЖДАЮ  
зав.кафедрой АОИ  
профессор  
\_\_\_\_\_Ю.П.Ехлаков  
" \_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

**ЗАДАНИЕ**

на учебную практику

студенту \_\_\_\_\_

группа \_\_\_\_\_ факультет \_\_\_\_\_

1. Задание \_\_\_\_\_

2. Срок сдачи студентом законченного проекта \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к проекту \_\_\_\_\_

4. Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих  
разработке  
вопросов \_\_\_\_\_

5. Перечень графического материала \_\_\_\_\_

6. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

Задание принял к исполнению (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

**Приложение Б**

Образец титульного листа пояснительной записки к учебной практике

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

**ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

Выполнил:

Студент гр. 423-1

\_\_\_\_\_ И.П. Иванов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Руководитель учебной  
практики

ст. преп. каф. АОИ

\_\_\_\_\_ Н.В. Пермякова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.