

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

УТВЕРЖДАЮ  
Зав кафедрой АОИ, профессор  
\_\_\_\_\_ Ю.П. Ехлаков

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2015 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению самостоятельной работы по дисциплине:

**РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**  
(дисциплина по выбору)

Уровень основной образовательной программы: **магистратура**

Направление подготовки магистра: **38.04.05 «Бизнес-информатика»**

Магистерская программа: **«Предпринимательство и организация бизнеса  
в сфере информационных технологий»**

Форма обучения: **очная**

Проф. Н.В. Замятин

## Содержание

1. Введение .....	3
2. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы.....	4
3. Вопросы по темам для самостоятельной подготовки.....	7
4. Учебно-методические материалы .....	10

## Введение

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» представляет систематическое изложение материала по рынкам ИКТ, и дает базовые знания, необходимые специалисту по бизнес-информатике независимо от его специализации. Наряду с изучением принципов функционирования рынков ИКТ, как единого целого рассматриваются основные понятия и наиболее важные характеристики программных и аппаратных компонентов, предлагаемых на рынках, вопросы ценообразования и организации продаж.

Большой объем знаний по данной теме не позволяет изучать весь материал в рамках аудиторных занятий. Поэтому часть материала выносится для самостоятельной работы. С одной стороны такое обучение позволяет студенту осваивать материал самостоятельно и углубленно, а с другой стороны и готовить себя к постоянному обучению в течении всей жизни после университета.

Данное методическое пособие должно помочь студенту правильно выбрать тему, выделить проблемные места, сформулировать вопросы, по которым студент может оценить степень усвоения материала, а также указать необходимую литературу для самостоятельного изучения разделов данной дисциплины.

### Распределение самостоятельной работы (всего - 106 часов)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1	Семестр 2
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	<b>106</b>	<b>54</b>	<b>52</b>
Лекции	36	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36	–
Лабораторные работы (ЛР)	34	–	34
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>	<b>110</b>	<b>54</b>	<b>56</b>
Подготовка к лабораторным работам	38	–	38
Подготовка к практическим занятиям	29	29	–
Подготовка к контрольным работам	22	12	10
Проработка лекционного материала	21	13	8
Подготовка к экзамену	72	36	36
<b>Общая трудоемкость, ч</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Зачетные Трудоемкости	Единицы	8	4	4
--------------------------	---------	---	---	---

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч					ПК-16	Контроль выполнения работы
	По разделам дисциплины				Всего по виду работ		
	1	2	3	4		5	
1. Проработка лекционного материала	4	5	4	4	4	<b>21</b>	ПК-16  Тестовый опрос, проверка конспекта, мини-лекция Отчет по ПЗ, доклад-презентация Отчет по ЛР  Контрольная работа
2. Подготовка к практическим занятиям	8	9	12	–	–	<b>29</b>	
3. Подготовка к лабораторным работам	–	–	–	18	20	<b>38</b>	
4. Подготовка к контрольным работам						<b>22</b>	
Рынки ИКТ (определение, классификация и основные участники)	5	–	–	–	–	5	
Информационный продукт и его виды	–	–	7	–	–	7	
Электронный бизнес на рынках ИКТ	–	–	–	5	5	10	
<b>Итого по 1 семестру (разделы 1–3)</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>54</b>	
<b>Итого по 2 семестру (разделы 4, 5)</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>56</b>	
<b>Итого по разделу дисциплины</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>110</b>	
Подготовка и сдача экзамена						72	Экзамен

## 2. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов выражается в освоении необходимого объема учебной программы по дисциплине, выработке навыков профессиональной деятельности при изучении вынесенных на самостоятельную работу вопросов. Это выражается в подготовке к лекционным и лабораторным занятиям, подготовке рефератов, выполнении соответствующих заданий. В связи с большим объемом

материала по рынкам ИКТ и организации продаж того минимального времени, отведенного для их изучения учебным планом, явно недостаточно. Поэтому студентам предлагается провести самостоятельное углубленное изучение ряда тем, а результаты его выразить в письменных ответах на вопросы заданий в виде рефератов или обзорных лекций.

Прежде чем приступить к изложению ответов на вопросы задания, студент получает необходимые знания об основных понятиях, терминах, общих вопросах функционирования рынков ИКТ из лекций. Эти знания также можно получить в процессе самоподготовки по предлагаемым вопросам к теме по дисциплине.

Самостоятельная подготовка состоит в подборке и изучении предлагаемой в настоящем указании учебно-методической литературы, а также использовании дополнительной литературы. В связи с быстрым развитием в России рынков ИКТ, литература, которую делаются ссылки на момент изучения данной дисциплины может устареть.. Поэтому при выполнении работы целесообразно использовать Интернет.

Темы рефератов, контрольные вопросы, письменные ответы на которые являются основой для оценки результатов самостоятельной работы, определяются текущей темой лекции. Приветствуется инициативное предложение варианта темы реферата студентом, в рамках перспективных разработок программного обеспечения и информационных сетей, как объектов продаж рынка ИКТ

При непосредственном написании рефератов недопустимо дословное копирование материала из Интернета, а также с использованием сканеров фрагментов текста из учебников, учебных пособий и брошюр, за исключением отдельных научных и практически положений. В этом случае необходимо сделать ссылку на первоисточник.

При подготовке реферата должны соблюдаться такие требования, как логическая последовательность изложения ответа по каждому вопросу, убедительность аргументации, если она присутствует, краткость, конкретность и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования. Объем реферата 10-12 страниц 14 шрифтом.

В тексте необходимо применять научные и технические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной и технической литературе. Не допускается применение для одного и того же понятия без соответствующих пояснений различных научных терминов, близких по смыслу (синонимов) и иностранных слов, сокращений слов, обозначений, кроме установленных правилами русской орфографии или соответствующими государственными стандартами.

Ответы на вопросы реферата по текущей теме должны быть даны в электронном и письменном виде. Электронный вариант высылается преподавателю по электронной почте в течении недели после получения текущей темы, письменный вариант приносится на лекцию или контрольную работу. Отсчет страниц (листов) начинается с титульного. Номера страниц (листов) проставляются с введения, в правом верхнем углу. Нумерация страниц (листов) текста работы и приложений должна быть сквозной.

Реферат должен включать следующие обязательные структурные части: титульный лист, содержание (оглавление), основная часть ответов по каждому вопросу, список использованной литературы, приложения. Возможна краткая оценка современного состояния исследуемой проблемы (введение) по всем или в отдельности по каждому вопросу задания. Введение располагается после содержания.

При наличии затруднений в подборе учебной и нормативной литературы для выполнения задания, в изучении отдельных вопросов по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж» студенты могут получить необходимую консультацию на кафедре АОИ (кабинет 429) в специально определенные для этого дни.

Письменная работа студента, являющаяся основой для оценки результатов его самостоятельной работы, состоит из ответа на контрольные вопросы и решения теста. Она выполняется студентом самостоятельно по каждой теме, определенной рабочей программой, отдельно и лично им предоставляется преподавателю или на кафедру в указанный преподавателем срок, но не позднее 15 дней до экзамена.

Если реферат не зачтен, то с учетом замечаний преподавателя подлежит доработке и повторной сдаче.

Студенты, не предоставившие письменной работы и не доработавшие ее после замечаний преподавателя, к экзамену или зачету по дисциплине не допускаются.

Письменная работа подписывается лицом ее выполнившим, с указанием фамилии, инициалов, даты и сдается для проверки и рецензирования преподавателю

### **3. Вопросы по темам для самостоятельной подготовки**

1. Что представляет собой отраслевой рынок?
2. В чем заключаются различия между рынком и отраслью?
3. Охарактеризуйте типы границ отраслевого рынка.
4. По каким критериям выделяются отраслевые рынки в Европейском союзе?
5. Какие основные признаки классификации отраслевых рынков выделяются?
6. Какие барьеры выделяются на отраслевом рынке?
7. Что такое барьеры входа на рынок?
8. Охарактеризуйте стратегические барьеры входа на рынок.
9. Дайте характеристику нестратегическим барьерам входа на рынок.
10. Охарактеризуйте стратегические барьеры выхода с рынка.
11. Охарактеризуйте виды слияний и поглощений.
12. Каковы основные мотивы слияния фирм?
13. Что представляет собой вертикально интегрированная фирма?
14. Какие разновидности интеграции встречаются на отраслевых рынках?
15. Какими способами может осуществляться процесс вертикальной интеграции?
16. Что представляют собой вертикальные ограничения?
17. Какие виды вертикальных ограничений встречаются в практической деятельности?

18. Каковы особенности вертикальных отношений в России?
19. Каково значение транзакционных издержек в принятии решения к интеграции?
20. Почему вертикальная интеграция вызывает особый интерес антимонопольных структур?
21. Почему диверсификация расширяет возможности интеграционного процесса?
22. Что представляет собой дифференциация товара?
23. Какие продукты являются дифференцированными?
24. Охарактеризуйте виды дифференциации продукта.
25. Опишите основные типы дифференциации продукта. В чем их отличительные особенности?
26. Какие модели пространственной дифференциации продукта существуют?
27. В чем состоят основные последствия дифференциации продукта?
28. В чем заключаются особенности отраслевого рынка с доминирующей фирмой?
29. Что представляет собой активная (доминирующая) фирма?
30. Каковы основные условия возникновения доминирующих фирм?
31. При помощи каких показателей оценивается рыночная власть доминирующей фирмы на отраслевом рынке?
32. Что означает ценовое лидерство?
33. В чем заключаются особенности поведения фирмы-лидера на рынке?
34. Как проводит фирма ценовую «самоубийственную» политику?
35. Дайте определение монополии на отраслевом рынке.
36. Что представляет собой естественная монополия?
37. Каковы условия возникновения естественной монополии?
38. С помощью каких инструментов регулируется естественная монополия?
39. Какими способами фирма-монополист максимизирует прибыль?
40. Охарактеризуйте условия равновесия при монополии.
41. Каковы последствия монопольной власти на отраслевом рынке?



42. Что представляет собой ценовая дискриминация?
43. Что представляет собой олигополия как разновидность рыночной структуры?
44. Перечислите виды некооперативных моделей поведения фирм-олигополистов.
45. Дайте характеристику модели Курно.
46. Охарактеризуйте дуополию Бертрана.
47. Опишите взаимодействие фирм в модели Форхаймера.
48. Дайте характеристику модели Штакельберга.
49. Каковы модели кооперативного поведения фирм-олигополистов?
50. Охарактеризуйте условия функционирования картелей.
51. Какова основная причина государственного вмешательства в экономику?
52. Какие концепции составляют основу отраслевой политики?
53. Охарактеризуйте основные типы отраслевой политики.
54. Какие методы государственного вмешательства применяются в отраслевой политике?
55. В чем преимущества косвенных методов государственного регулирования перед прямыми?
56. Охарактеризуйте основные методы государственного регулирования естественных монополий.
57. На чем основана антимонопольная политика государственного регулирования?
58. Каков опыт государственного регулирования в зарубежных странах?
59. Как проводится антимонопольное регулирование в Российской Федерации?

## 4. Учебно-методические материалы

### 4.1. Основная литература

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 312 с. **гриф УМО**

2. Резникова Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: учеб. пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко; под ред. Кухаренко Е.Г. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. – 152 с. [Электронный ресурс]: ЭБС «ЛАНЬ». – URL: <http://e.lanbook.com/view/book/63242/>

### 4.2. Учебно-методические пособия и программное обеспечение

**Для обеспечения дисциплины используются следующие УМП:**

1. Замятин Н.В. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж». - Томск: ТУСУР, каф. АОИ, 2015 - 100 с. [Электронный ресурс]: сайт кафедры АОИ. – URL: