

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. каф. АОИ, д.т.н., профессор

\_\_\_\_\_ Ю.П. Ехлаков  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2017 г.

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**Методические указания**

**по подготовке к практическим занятиям и выполнению  
самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению  
подготовки 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»  
(бакалавриат)**

Разработчик:

Старший преподаватель каф. АОИ

\_\_\_\_\_ Н.В. Ермакова

2017

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение .....   | 3  |
| 1. Указания по подготовке к практическим занятиям .....            | 3  |
| 2. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов.... | 10 |
| 3. Перечень вопросов к итоговому экзамену .....                    | 14 |
| 4. Рейтинговая система оценки знаний студентов.....                | 16 |
| 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....                 | 17 |

## **Введение**

Дисциплина «Социальная психология» является базовым компонентом профессионального цикла дисциплин, изучаемых студентами направления подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Знания, умения, навыки, приобретенные в результате изучения социальной психологии, будут использованы при изучении дисциплин «Основы управления персоналом», «Связи с общественностью в органах власти», «Деловые коммуникации».

### **1. Указания по подготовке к практическим занятиям**

Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения студентами пройденного материала, проверка выполнения самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Ряд вопросов дисциплины заслушивается на практических занятиях в форме подготовленных студентами выступлений с последующим обсуждением всей группой.

Практические занятия (семинары) как организационная форма обучения ориентируют студента на проявление большей самостоятельности в учебно-познавательной деятельности, т.к. в ходе занятия углубляются, систематизируются и контролируются знания, полученные на лекциях и в результате самостоятельной внеаудиторной работы студента. Семинары учат студентов умению четко излагать мысли, аргументировать свои суждения, вести полемику, считаться с точкой зрения оппонентов. Кроме этого в ходе семинаров выявляются наиболее сложные разделы учебного курса.

Подготовка к семинарам ведется по планам занятий, включающим вопросы, выносимые на обсуждение; тематику рефератов; список рекомендованной литературы.

При подготовке к практическому занятию студенту рекомендуется:

- уяснить смысл плана семинара, существо поставленных вопросов;
- ознакомиться с конспектом лекций и соответствующими главами учебников и учебных пособий, заявленных в плане семинарского занятия.

В случае необходимости желательно законспектировать наиболее важные тезисы из изученных материалов. К цитатам из рекомендованных источников необходимо обращаться в случаях, если это требуется как аргумент для подтверждения высказываемой позиции.

После основного выступления студента на занятии приветствуются дополнения, поправки к содержанию прозвучавшего выступления, продуктивная дискуссия.

Посещение практических занятий и активное участие в них являются обязательными. Студенты, не явившиеся на семинар, обязаны пройти индивидуальное собеседование или выполнить письменную работу по пропущенной теме.

В течение семестра студенты выполняют две контрольные работы по темам «Становление и развитие социальной психологии как науки» и «Динамические процессы в малой группе».

Студенты, получившие оценку «неудовлетворительно» за задания, предусмотренные планом семинарских занятий, а также студенты, пропустившие и своевременно не «отработавшие» пропущенные занятия, обязаны ликвидировать задолженности в установленные дни. В противном случае студенты не допускаются до экзамена.

В «Методических указаниях» представлены темы семинарских занятий в соответствии с лекционным материалом и рекомендуемая литература.

### **Темы практических занятий**

#### **Тема № 1. Становление и развитие социальной психологии как науки (4 часа)**

1. Предпосылки развития и становление социальной психологии. Предмет социальной психологии.
2. Основные этапы развития социально-психологических знаний.
3. Первые исторические формы социально-психологического знания: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт), психология масс (Г. Лебон, Г. Тард, С. Сигеле), теория инстинктов социального поведения (У. Макдугалл).
4. Основные направления зарубежной социальной психологии (Психоанализ. Гуманистическая психология. Бихевиоризм. Когнитивизм. Интеракционизм).
5. Особенности развития социально-психологических идей в России (С.Л. Рубинштейн, Н.К. Михайловский, А.А. Потебня, Л.С. Выготский, В.М. Бехтерев и др.)
6. Методы социальной психологии.
7. Прикладные задачи и тенденции развития современной социальной психологии.

### *Литература по теме*

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для вузов / В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2007.
4. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ, 2003.
5. 12. Социальная психология / Под ред. А.В. Петровского М., 1992.
6. 13. Хрестоматия по социальной психологии. Учебное пособие для студентов / Сост. Т. Кутасова. – М.: Международная педагогическая академия, 1994.

### **Тема № 2. Динамические процессы в малой группе (4 часа)**

1. Сущность и содержание понятия «малая группа». Классификации малых групп (закрытые и открытые, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы).
2. Основные подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии (К. Левин, Э. Мэйо, В. Байон, М. Ярошевский).
3. Явление групповой сплоченности. Несколько подходов к определению сплоченности (сплоченность как межличностная аттракция, как результат удовлетворенности членством в группе, как ценностно-ориентационное единство). Факторы сплоченности.
4. Проблемы социально-психологической адаптации в коллективе.
5. Уровни развития группы (конгломерат, номинальная группа, ассоциация, автономия, кооперация, корпорация, коллектив).
6. Формы выработки групповых решений (совещания, диспуты, «мозговая атака», метод синектики).
7. Метод социометрии. Социометрические статусы членов группы.
8. Эффект конформности (типы конформного поведения и неконформизм; причины конформности).
9. Групповые эффекты.

10. Анализ динамических процессов в малой группе (на примере любой малой группы из произведений литературы, художественных и документальных фильмов и т.п.).

### *Литература по теме*

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов. – 5-е изд, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008.
2. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во МГУ, 2000.
3. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск, 2001.
4. Донцов А.И. Психология коллектива. – М., 1984.
5. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. – СПб.: ПИТЕР, 1996.
6. Робер М.А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. – М., 1988.
7. Обозов Н.Н. Совместимость и срабатываемость людей. – СПб., 2000.
8. Морозов А.В. Деловая психология: Курс лекций. – СПб.: Союз, 2000.
9. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология. – СПб: Питер Пресс, 2008.

### **Тема № 3. Лидерство и руководство в группе (2 часа)**

1. Соотношение понятий лидер – руководитель – менеджер.
2. Теории лидерства (Н. Макиавелли, Р. Лайкерст, Р. Стогдилл, Б. Басс, Ф. Фидлер и др.).
3. Функции руководителя и лидера.
4. Восприятие лидера группой.
5. Классификация лидеров и стили руководства.
6. Развитие лидерских качеств.

### *Литература по теме*

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов. – 5-е изд, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во МГУ, 2000.
3. Кравченко А.И. История менеджмента. – М: Академ. Проект: Трикта, 2005.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992.

5. Морозов А.В. Деловая психология: Курс лекций. – СПб.: Союз, 2000.
6. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология. – СПб: Питер Пресс, 2008.

#### **Тема № 4. Личность в группе (2 часа)**

1. Понятие о социальной установке в работах российских ученых (Д. Н. Узнадзе, И. Н. Мясищев, Л. И. Божович, А. Н. Леонтьев).
2. Понятие об аттитюде. Структура и функции аттитюда.
3. Концепции личности в психологии.
4. Коллективизация мышления и феномен групповой поляризации.
5. Деиндивидуализация личности.
6. Социальные стереотипы. Функции и устойчивость социальных стереотипов.
7. Влияние социальных стереотипов на поведение личности.

#### *Литература по теме*

1. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: СпбГУ, 2003.
2. Социальная психология / Под ред. А.В. Петровского М., 1992.
3. Хрестоматия по социальной психологии. Учебное пособие для студентов / Сост. Т. Кутасова. – М.: Международная педагогическая академия, 1994.
4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
5. Социальная психология : учеб. пособие для вузов / под ред. А. Н. Сухова, Л. А. Деркача. – 5-е изд., стереотип. – М.: Академ, 2007.

#### **Тема № 5. Конфликты и сотрудничество (2 часа)**

1. Социально-психологическое содержание понятия «конфликт». Понятие «конфликтогена», типы конфликтогенов.
2. Структура и основные стадии протекания конфликтов.
3. Причины возникновения конфликтов.
4. Классификация конфликтов.

5. Механизмы разрешения конфликтов. Социальный контроль.
6. Правила бесконфликтного общения.
7. Стрессы. Фазы стресса.

#### *Литература по теме*

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов. – 5-е изд, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
3. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. – СПб: Питер, 2001.
4. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во МГУ, 2000.
5. Морозов А.В. Деловая психология: Курс лекций. – СПб.: Союз, 2000.

#### **Тема № 6. Психология общения (1 час)**

1. Социальный смысл и функции общения.
2. Модель речевой коммуникации.
3. Вербальное и невербальное общение.
4. Понятие интеракции. Структура и типы взаимодействия.
5. Понятие и типы социальной перцепции. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.

#### *Литература по теме*

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие. М., 1990.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М., 2000.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
4. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. – Самара, 2000.
5. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. – Ростов н/Д: Феникс, 1999.



**Тема № 7. Большие социальные группы и массовидные явления  
психики (2 часа)**

1. Большие социальные группы.
2. Социально-психологические черты толпы.
3. Характеристика видов толпы.
4. Паника и ее предотвращение.
5. Механизмы психологического воздействия.
6. Массовидные явления психики.

*Литература по теме*

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов / Г.М. Андреева. – 5-е изд, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
3. Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для вузов / В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2007.
4. Лебон Г. Психология народов и масс. – М.: АСТ, 2000.
5. Московичи С. Век толп. – Исторический трактат по психологии масс. / Пер. с фр. – М.: Центр психологии и психотерапии, 1998.
6. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология. – СПб: Питер Пресс, 2008.
7. Столяренко А.М. Социальная психология: учебник для вузов / А.М. Столяренко. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2009.

**Тема № 8. Практическое применение социально-психологических знаний  
в управленческой деятельности (1 час)**

1. Основные сферы прикладных социально-психологических исследований. Понятие эффективности прикладного исследования.
2. Основные направления исследований психологии управления организациями. Программа социально-психологического исследования в организации.

3. Методы определения социально-психологических проблем коллектива. Способы предупреждения социально-психологических проблем коллектива и пути их решения.
4. Психолог на предприятии, его основные функции и практические задачи.
5. Составление программы социально-психологического исследования.
6. Исследование различными методами межличностных отношений и личности в группе на основе современных социально-психологических концепций (социометрия, стратометрия, социотипический тест и т.д.).
7. Составление социально-психологического портрета сотрудника (личностные качества, характер взаимоотношений, профессиональные качества), социально-психологической характеристики коллектива на основе полученных данных.
8. Составление социально-психологического прогноза.

### *Литература по теме*

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
2. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М., 1997.
3. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. – СПб.: ПИТЕР, 1996.
4. Социальная психология: учеб. пособие для вузов / под ред. А. Н. Сухова, Л. А. Деркача. – 5-е изд., стереотип. – М.: Академ, 2007.
5. Столяренко А.М. Социальная психология: учебник для вузов / А.М. Столяренко. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2009.

## **2. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов**

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по *самостоятельному* закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой,

развивать творческое мышление учащихся, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины «Социальная психология» применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы фиксируются в рабочей тетради, наличие которой у студента обязательно.

Одной из форм самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социальная психология» является подготовка устных выступлений. Цели подготовки устных выступлений:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача / презентация материала;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение темы и примерного плана выступления;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при проведении выступления возможно использование наглядных материалов, например таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада могут быть вопросы со стороны других студентов и преподавателя, а также дискуссия с аудиторией по теме выступления.

К основным формам самостоятельной работы можно отнести:

- поиск необходимой литературы и электронных источников информации по изучаемой теме;

- изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала (заполнение рабочей тетради);
- подготовку к практическим занятиям;
- самостоятельную подготовку выступления на предложенную тему;
- выполнение задания для самостоятельной работы по выбору;
- подготовку к контрольным работам по темам «Становление и развитие социальной психологии как науки» и «Динамические процессы в малой группе»;
- подготовку к экзамену.

Самостоятельная работа может выполняться студентами в читальном зале библиотеки, в компьютерных классах, а также в домашних условиях. Предусмотрено получение студентами профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателя.

Для выполнения самостоятельной работы студентам рекомендовано учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций.

### ***Вопросы для самостоятельной проработки***

1. Методики изучения социально-психологических явлений (тест УСК (уровень субъективного контроля), тест Розенцвейга, тесты М. Снайдера и др.).
2. Уровни развития группы.
3. Социально-психологические концепции, разработанные в рамках психоаналитического направления.
4. Формы выработки групповых решений (совещания, диспуты, «мозговая атака», метод синектики).
5. Метод социометрии. Социометрические статусы членов группы.
6. Факторы групповой сплоченности.
7. Теории лидерства (Н. Макиавелли, К. Левин, Р. Лайкерт, Р. Стогдилл, Б. Басс, Ф. Фидлер и др.).
8. Функции руководителя и лидера.
9. Восприятие лидера группой.
10. Стрессы. Фазы стресса.
11. Методики по измерению социальной установки (шкала социальной дистанции в модификации Л.Г. Почебут).

## 12. Способы предупреждения социально-психологических проблем коллектива и пути их решения.

### *Темы рефератов*

1. Тенденции развития современной социальной психологии в России.
2. Применение специализированных социально-психологических методов в исследовании рабочих коллективов.
3. Применение невербальных коммуникаций в работе с персоналом.
4. Социально-психологические аспекты рекламы.
5. Роль эталонов и стереотипов восприятия в межличностном оценивании персонала.
6. Влияние организационного климата на мотивацию сотрудников.
7. Способы создания позитивных предпосылок мотивации персонала для эффективной совместной деятельности.
8. Особенности межличностных отношений в трудовых коллективах на разных уровнях взаимодействия.
9. Психологические основы социального поведения индивида в группе.
10. Влияние социотипа на личные и деловые взаимоотношения.
11. Практическая значимость исследования социотипов членов коллектива.
12. Социально-психологические аспекты имиджа руководителя.
13. Культура как источник социального влияния.
14. Роль социальных стереотипов в рекламе.
15. Практическая значимость исследования социотипов членов коллектива.
16. Влияние социальных стереотипов на пропаганду и контрпропаганду.
17. Социально-психологические аспекты традиций (обычаев, ритуалов) различных этнических групп.
18. Влияние референтных групп на эффективность работы индивида.
19. Особенности психологического склада нации и национального характера.
20. Этические стереотипы в межнациональных и межличностных отношениях.
21. Психологическая сущность коллектива.
22. Основные признаки коллектива и условия его развития.
23. Коллектив как объект управления.
24. Психологические механизмы регуляции коллективной деятельности.

25. Ценностно-ориентационное единство группы как один из факторов, влияющих на эффективность совместной деятельности.
26. Социально-психологические проблемы руководства.
27. Различные методы управленческого воздействия в работе руководителя.
28. Социально-психологические аспекты развития российского общества.

### **3. Примерный перечень вопросов к итоговому экзамену**

1. Социальная психология как наука.
2. Предпосылки развития социальной психологии. Смежные дисциплины.
3. Первые социально-психологические теории: «Психология народов», «Психология масс», «Теория инстинктов социального поведения».
4. Вклад русских учёных в становлении современной социальной психологии.
5. Тенденции развития современной социальной психологии.
6. Специфика методов социальной психологии, их классификация. Проблема этики социально-психологических экспериментов.
7. Бихевиоризм в социальной психологии - общая характеристика направления. Необихевиоризм и теория социального научения (А. Бандура и др.).
6. Символический интеракционизм.
7. Теории группы в психоанализе: З. Фрейд, В. Байон, теория развития группы В. Бенниса, Г. Шеппарда.
8. Теории когнитивного соответствия (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер).
9. Гуманистическое и экзистенциальное направления в социальной психологии.
10. Понятие коммуникации. Структура и виды коммуникации.
11. Понятие интеракции. Структура и типы взаимодействия.
12. Понятие и типы социальной перцепции. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
13. Проблема аттракции. Атрибутивные процессы.
14. Социально-психологические механизмы общения.
15. Трансактный анализ Э. Берна.
16. Понятие малой группы. Основные признаки малой группы.
17. Формальные и неформальные группы. Теория незрелости К. Арджириса.
18. Классификации малых групп, их прикладное значение.

19. Динамика малой группы. Элементы групповой динамики.
20. Групповая совместимость и сплоченность. Теории и факторы групповой сплоченности.
21. Формы выработки групповых решений (совещания, диспуты, «мозговая атака», метод синектики).
22. Метод социометрии. Социометрические статусы членов группы.
23. Эффект конформности (типы конформного поведения и неконформизм; причины конформности). Эксперименты по изучению конформности.
24. Групповые эффекты.
25. Стадии (уровни) и механизмы группового развития. Психологическая теория коллектива.
26. Личность и система установок.
27. Понятие об аттитюде. Структура и функции аттитюда.
28. Влияние социальных стереотипов на поведение личности.
29. Социально-психологические аспекты социализации.
30. Социально-психологическое содержание понятия «конфликт». Типы конфликтогенов.
31. Структура и основные стадии протекания конфликтов.
32. Причины возникновения конфликтов.
33. Классификация конфликтов.
34. Управление конфликтами.
35. Механизмы разрешения конфликтов. Социальный контроль.
36. Понятие лидерства. Соотношение понятий лидер – руководитель – менеджер.
37. Теории лидерства.
38. Восприятие лидера в группе. Функции лидерства.
39. Классификация лидеров.
40. Большие социальные группы.
41. Социально-психологические черты толпы. Характеристика видов толпы.
42. Паника и ее предотвращение.
43. Механизмы психологического воздействия.
44. Массовидные явления психики.
45. Психолог на предприятии, его основные функции и практические задачи. Составление программы социально-психологического исследования.
46. Психология этнических общностей.

#### 4. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

##### 4.1 Балльные оценки для элементов контроля

Балльные оценки для элементов контроля представлены в таблице.

(КТ – контрольная точка).

| Элементы учебной деятельности   | Максимальный балл за 1-ю КТ от начала семестра | Максимальный балл за период между 1-й и 2-й КТ | Максимальный балл от 2-й КТ до конца семестра | Всего баллов за семестр |
|---------------------------------|--|--|---|-------------------------|
| Посещение занятий               | 3  | 3  | 3   | <b>9</b>                |
| Контрольная работа              | 5  | 5  | 5   | <b>15</b>               |
| Защита реферата                 | 4  | 4  | 5   | <b>13</b>               |
| Ответы на практических занятиях | 7  | 10   | 10  | <b>27</b>               |
| Компонент своевременности       | 2  | 2  | 2   | <b>6</b>                |
| <b>Итого максимум за период</b> | <b>21</b>                                      | <b>24</b>                                      | <b>25</b>                                     | <b>70</b>               |
| Сдача экзамена (максимум)       |  |  |   | <b>30</b>               |
| <b>Итого нарастающим итогом</b> | <b>21</b>                                      | <b>45</b>                                      | <b>70</b>                                     | <b>100</b>              |

##### 4.2. Пересчет баллов за контрольные точки в оценки

| Баллы на дату контрольной точки                       | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ        | 5      |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4      |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3      |
| < 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ        | 2      |



#### 4.3. Пересчет баллов в традиционную оценку

| <b>Оценка</b>           | <b>Итоговая сумма баллов<br/>(учитывает успешно сданный экзамен)</b> |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично)             | 90 – 100   |
| 4 (хорошо)              | 85 – 89  |
|                         | 75 – 84  |
|                         | 70 – 74  |
| 3 (удовлетворительно)   | 65 – 69  |
|                         | 60 – 64  |
| 2 (неудовлетворительно) | Ниже 60 баллов   |

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### *Основная литература*

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учебник для вузов. – 5-е изд, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 265 с. (гриф, в библиотеке ТУСУРа: 10 экз.).
2. Андриенко Е.В. Социальная психология: учеб. пособие для вузов; ред. В.А. Слостенин; – 7-е изд. стереотип. - М.: Академия, 2012. – 264 с. (в библиотеке ТУСУРа: 1 экз.)
3. Сидоренков А.В. Социальная психология малых групп: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 381 с. (в библиотеке ТУСУРа: 2 экз.)

##### *Дополнительная литература*

1. Белинская Е.П. Проблемы социализации: история и современность: учеб. пособие / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая; ред. Д.И. Фельдштейн. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 216 с. (в библиотеке ТУСУРа: 1 экз.)

2. Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для вузов / В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2007. – 431 с. (в библиотеке ТУСУРа: 10 экз.).
3. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология. – СПб: Питер Пресс, 2008.
4. Социальная психология. Практикум: учеб. пособие для вузов / Т.В. Фоломеева [и др.]; ред.: Т. В. Фоломеева. – М: Аспект-Пресс, 2006. - 477 с. (в библиотеке ТУСУРа: 10 экз.).
5. Социальная психология: учебное пособие для вузов / А.Н. Сухов [и др.]; ред. : А.Н. Сухов. – 5-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2007. – 599 с. (в библиотеке ТУСУРа: 7 экз.).
6. Столяренко А.М. Социальная психология: учебник для вузов / А.М. Столяренко. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2009.
7. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2010. – 592 с. (в библиотеке ТУСУРа: 1 экз.)